

# Un joli Ptiboo

**PUÉRICULTURE SUR LE NET ► Une société sédunoise s'est spécialisée dans la vente d'articles pour bébés sur la toile. Unique en Romandie, cette entreprise n'a qu'un seul concurrent outre-Sarine.**

LAURENT SAVARY

Leur «bébé» a un an, déjà toutes ses dents et est en pleine croissance. Les parents, Jacqueline et François-Xavier Berclaz, sont très heureux! Merci pour eux. C'est un peu sous cette forme que pourrait se présenter l'invitation pour le premier anniversaire de leur «bambin» prénommé Ptiboo. Un nom bizarre, me direz-vous! Pas vraiment quand on sait qu'il s'agit d'une entreprise sédunoise, un portail spécialisé en articles de puériculture qui n'existe que sur l'internet. Le seul de Suisse romande.

**Doze couples pour une étude de marché**

Le client commande et reçoit un paquet quelques jours tard par la poste. «Au moment où nous nous sommes lancés, nous proposons environ



**«Je me voyais mal me lancer dans la vente de cercueils par l'internet»**

JACQUELINE BERCLAZ

DIRECTRICE DE PTIBOO

HOFMANN



Les gâteaux de couches-culottes sont une des originalités de l'entreprise de Jacqueline et François-Xavier Berclaz. HOFMANN



HOFMANN

**«On reste indépendant»**

FRANÇOIS-XAVIER BERCLAZ

DIRECTEUR PTIBOO

Les bureaux de Ptiboo sont installés dans les anciens locaux du supermarché Kuchler au centre-ville de Sion. Dans le même bâtiment qu'une grande chaîne suisse de puériculture. Un hasard? «Pas du tout. Nous avons un partenariat avec eux, explique François-Xavier Berclaz, mais notre société est totalement indépendante. C'est simplement un accord commercial.» Ce qui est très intéressant pour la société internet. «Nous n'avons pas besoin de gérer le stock, nous partageons celui de notre partenaire. Ce qui nous a évité de bloquer des fonds importants au moment de lancer notre société.»

La proximité encourage aussi les collaborations. «Lorsque je reçois un mail ou un téléphone d'un client pour un renseignement précis sur un article, je vais demander aux vendeuses du magasin voisin», reconnaît Jacqueline.

300 articles», avance le papa François-Xavier, double diplômé de l'école d'informatique et de la Haute Ecole de gestion. «Aujourd'hui, nous proposons 1200 articles.» Le chiffre d'affaires de l'entreprise, après un peu plus d'un an, semble suivre la même courbe. «Je faisais des sites pour les sociétés et j'ai réalisé une première plate-forme qui s'appelle bonkado.»

Le couple n'a pas choisi ce secteur par hasard. «Je voulais lancer notre entreprise dans une niche. Le marché d'articles de puériculture vendus sur l'internet ne représente en Suisse qu'un chiffre d'affaires de quatre millions sur un total de 400. Il n'en existe aucune en Suisse romande, une seule en Suisse alémanique.» Pour être certain de ne pas se tromper, ils vont même plus loin. «Peut-être même trop», reconnaît François-Xavier. «Nous avons réalisé une étude de marché en réunissant douze couples autour d'une table. Les parents sont les champions de la comparaison. Ils savent parfaitement ce qu'ils re-

cherchent, l'utilité du produit...» La preuve, c'est Jacqueline qui la donne. «On a très peu de questions des acheteurs sur les articles, peu de retour également.» Des idées ont déjà été développées suite à ces entretiens – le logo de l'entreprise s'en est d'ailleurs inspiré – «d'autres attendent encore dans le tiroir.»

**23% de clients suisses alémaniques... sans publicité**

S'il ne sont pas eux-mêmes parents, un autre sentiment, beaucoup moins mesurable celui-là, a guidé le couple vers la puériculture. «Je me voyais mal partir dans la vente de cercueils par l'internet», plaisante-t-elle. «La puériculture... c'est un milieu positif, un environnement favorable.»

La société sédunoise semble répondre à une demande, avec plus de deux tiers des clients en Suisse romande, «et quand même 23% en Suisse alémanique sans qu'on fasse la moindre publicité.»

L'étude plus précise de leur clientèle surprend quand même Jacqueline et François-Xavier. «On s'attendait à ce que les clients viennent de villes comme Lausanne ou Genève», avoue la responsable du bureau. «En fait, c'est le contraire. En Valais, ce sont des gens des vallées qui commandent chez nous. Les Jurassiens sont aussi très nombreux. C'est peut-être parce qu'ils n'ont pas de magasin à proximité...» tente d'expliquer Jacqueline.

**«L'entreprise virtuelle est l'avenir du Valais»**

Et le jeune patron d'asséner une vérité. «Grâce aux nouvelles technologies, je suis convaincu que les régions périphériques comme le Valais peuvent aisément tirer leur épingle du jeu. Pour nous, par exemple, le coût pour les envois – qui représentent 55% de nos frais – est le même qu'à Lausanne par exemple, mais les locations sont beaucoup moins élevées.» A bon entendre...

SOCIÉTÉ ACADÉMIQUE FRANÇAISE DES ARTS, DES SCIENCES ET DES LETTRES

## Deux médailles d'or pour le Valais

VÉRONIQUE RIBORDY

Deux Valaisans étaient parmi les élus de l'année 2006 de la Société académique d'éducation et d'encouragement. Cette société bientôt centenaire, couronnée par l'Académie française, récompense chaque année de ses diplômés Arts-Sciences-Lettres des artistes, des scientifiques et des hommes de lettres qui participent au rayonnement de la culture française dans le monde.

**Deux Sédunois diplômés.**

Les deux Sédunois Serge Michelotti et Etienne Barrault ont chacun reçu une médaille d'or. Etienne Barrault, vice-consul de France établi à Sion, a été récompensé pour son engagement au rayonnement et à la défense de la francophonie.

Son aîné, Serge Michelotti, ingénieur d'origine jurassienne, est le pionnier de la réception des programmes télévisés en Valais en 1958. Mais la Société académique a surtout reconnu son activité d'écrivain. Depuis qu'il a pris sa retraite, Serge Michelotti a publié plusieurs ouvrages, «Du nu-



Serge Michelotti.  
LE NOUVELLISTE



Etienne Barrault.  
LE NOUVELLISTE

cléaire aux particules», «Porte ouverte sur le XXe siècle» et «Hello America» qui tissent des liens entre histoire et technologie. Tous ces ouvrages sont parus aux Editions à la Carte.

Le diplôme de Médaille d'or a été remis à Serge Michelotti et Etienne Barrault le 14 mai 2006 à Paris. La Société académique recrute ses médaillés grâce à un réseau de délégués en France et dans le monde. La fonc-

tion de délégué pour la Suisse a été occupée par le peintre Fred Fay, par le professeur Claude Gafner et actuellement par l'avocat sédunois François Vouilloz.

Parmi les lauréats présentés par la délégation suisse, on compte Madeleine Robinson, Yehudi Menuhin, Tibor Varga, Bertrand Piccard et Léonard Giannada. Tous ont reçu la Grande médaille d'or par le passé.

### MÉMENTO

#### SION Les vélos en ville

Une conférence publique sur le thème «Comment favoriser le développement du trafic cycliste dans les principales agglomérations valaisannes?» est organisée ce soir 19 septembre à 18 h 30 par le TCS et la HEVs, à l'aula de la HEVs à Sion.

#### SIERRE Tests auditifs gratuits

La société Amplibus propose des tests auditifs gratuits, aujourd'hui 19 septembre de 9 à 17 h sur la place Beaulieu à Sierre.

#### SION Match de jass

Le lancement de la saison 2006-2007 du Jass-Club 13 Etoiles sera donné ce samedi 23 septembre par un match prévu dès 14 h au Café-Restaurant Le Pavillon des Sports, rue des Casernes à Sion.

#### SIERRE «Du raisin au vin...»

Une expérience sensorielle intitulée «Du raisin au vin, vos quatre sens en éveil» est proposée ce samedi 23 septembre par le Musée valaisan de la vigne et du vin au cœur du vignoble sierrois, avec balade instructive, visite du musée, goûter valaisan et dégustations.

Infos et inscriptions au 027 456 35 25.

DIMANCHE À NAX

## La fête de la grande raclette



Un four à raclette géant, à la taille du fromage! LDD

La famille Oberson, avec le soutien de la société de développement, organise ce dimanche 24 septembre la fête de la grande raclette. En effet, cet été, Jean-Marc Oberson a fabriqué à nouveau un énorme fromage et invite tous les intéressés à venir déguster des raclettes de cet incroyable fromage fondu par un four digne du Guinness...

La fête a lieu sur la place du Village de Nax dès 11 h 30. Animations, cantines et apéritif sont au programme de la journée. Cette dernière commence par une messe animée à 10 h 30, fête patronale oblige... Un apéritif est offert à la sortie de l'office religieux.

Comme l'an passé, chaque raclette vendue lors de cette fête rapportera un franc à une œuvre de bienfaisance. Vers 11 h 30, un chèque représentant la somme ainsi récoltée en 2005 sera remis officiellement à l'institution de La Castalie. VF/C